

PLANO DE AÇÃO PARA CLUBE DE DESBRAVADORES

Um clube de desbravadores será criativo se tiver um plano de ação. Não confundam com o quadro de trabalho anual associado a eventos de campo comum aos clubes atuais.

Às vezes ouvimos ou lemos sobre clubes que começam bem e de repente perdem a dinâmica e acabam. E nos perguntamos, mas o que foi que deu errado, se fazíamos tudo conforme o manual pedia, participávamos de camporis, eventos do campo, da região, do distrito, da igreja local e comunidade?

A resposta é simples: os clubes não são iguais, as crianças não são iguais, as comunidades onde estão inseridos os clubes são diferentes. E todos os problemas que a sociedade apresenta e todas as suas dificuldades são refletidos nos desbravadores e no clube também.

O que sugiro é que se faça um plano de ação. Esse plano de ação deverá passar por etapas até sua conclusão.

A primeira etapa é a diagnóstica. Serão elencados todos os problemas apresentados por cada desbravador e o que isso tem causado ao clube. Após descobrir os problemas estudar a ação que poderá ser desenvolvida, as estratégias que usarão os recursos do orçamento do clube que necessitam para tal, a pessoa da diretoria que ficará responsável pela ação.

A próxima etapa será partir para a ação.

A última etapa será replanejar o que não deu muito certo e continuar com as ações até que o problema desapareça.

Exemplo do Plano de Ação do Clube de Desbravadores Pantalassa de Japaratuba, Sergipe, Brasil.

Plano Geral

Dados do Clube

Esfera: Mundial

Clube: Clube de Desbravadores Pantalassa

Município: Japaratuba

Distrito: Barra dos Coqueiros

Região: 1ª RG.

Campo: Missão Sergipe

UF: Sergipe

País: Brasil

Grandes Desafios

Elevar o desempenho das unidades menores no conhecimento da história dos desbravadores e sua filosofia.

Elevar o desempenho de todas as unidades nas classes regulares.

Diminuir a saída de desbravadores no clube.

Elevar a taxa de batismo dentro do clube.

Distorção e Aproveitamento

Reduzir as taxas de pouco desempenho nas áreas de conhecimento/ História dos desbravadores e classes regulares, áreas críticas do clube, identificadas no diagnóstico do clube.

Problema:

O clube raramente exercita atividades que despertem o conhecimento dos desbravadores na história dos desbravadores e filosofia do clube.

Estratégia:

Ação:

Detalhamento

Elaborar junto aos líderes do clube para todas as reuniões regulares e sempre que possível nas reuniões extraordinárias e especiais atividades diversificadas sobre a história dos desbravadores e de sua filosofia, tais como jogos, gincanas, simulados, etc.

Período: De janeiro a dezembro do ano corrente.

Bens e serviços: R\$200,00 para papéis, canetas, cartuchos de impressoras, brindes.

Responsável pela ação: Líder Cida Melo

Problema:

O clube tem dificuldade ao ministrar as classes regulares porque algumas reuniões não são suficientes para as aulas das classes.

Ação:

Detalhamento

Implantar no JA meia hora para as classes regulares com especialidades projetadas e bem didáticas para maior aprendizado dos desbravadores.

Bens e serviços: R 2 000,00 para a compra de um projetor de vídeo para as aulas.

Responsável pela Ação: Professor Adailson Melo

Período: A cada três meses.

Problema:

Desbravadores com atrasos em classes regulares.

Ação

Detalhamento

Oferecer aos conselheiros cursos para prepará-los para assumirem novas unidades com cada desbravador na unidade correspondente a sua idade.

Bens e serviços: R\$ 200,00 para ajudar no transporte dos conselheiros.

Responsável pela ação: Região

Período: A definir.

Problema:

Desbravadores reprovam muito no ensino regular.

Ação

Detalhamento

Criar dentro do clube aulas de reforço para que cada desbravador com dificuldades seja assistido na disciplina em que reprova.

Bens e serviços: R\$ 200,00 para a compra de papel, canetas, lápis e cartuchos.

Responsável pela ação: Professores do clube (Adailson, Cida, Socorro, Joaquim), Conselheiros capacitados e professores convidados.

Período: De junho a dezembro.

Problema:

Desbravadores não tem conhecimentos precisos em nós e amarras.

Ação

Detalhamento

Dar um curso intensivo de nós e amarras durante vários períodos no ano.

Bens e serviços: R\$ 200,00 para comprar cordas.

Responsável pela ação: Líder Áxel Souza Melo.

Período: Janeiro, Abril, Julho, Outubro.

Problema:

Desbravadores não tem sincronismo em ordem unida.

Ação

Detalhamento

Dar um curso de ordem unida com instrutor do exército durante quatro semanas.

Bens e serviços: R\$ 600,00 para pagamento do instrutor.

Responsável pela ação: Tenente Lisandro Gonçalo "Selva".

Período: Outubro.

Problema:

Materiais de Cozinha.

Ação

Detalhamento

Realizar uma feira de troca e outra de artesanato na cidade e participar das realizadas pela região. Bens e serviços: R\$ 2000,00 para comprar cordas.

Responsável pela ação: Líder Socorro Nascimento.

Período: Julho, Novembro.

Problema:

Clube não possui tendas para levar aos camporis.

Ação

Detalhamento

Comprar três tendas personalizadas.

Bens e serviços: R\$ 500,00 para comprar tendas.

Responsável pela ação: Adailson da Silva Melo.

Período: Dezembro.

Problema:

Clube não possui materiais para confecção de enfeites para grandes programações.

Ação

Detalhamento

Comprar materiais de papelaria e de escritório para confecções de trajes, artesanatos, cenários etc., para Dia Mundial, outros.

Bens e serviços: R\$ 700,00 para compras de refis de cola quente, pistolas de cola quente, pistola roucame, grampos, tecidos, tnt, etc.

Responsável pela ação: Líder Socorro Nascimento.

Período: Agosto.

Problema:

Desbravadores precisam de transportes.

Ação

Detalhamento

Desbravadores não podem arcar com o transporte para acampamentos, feiras, camporis.

Bens e serviços: R\$ 1500,00 para fretes de ônibus.

Responsável pela ação: Joaquim.

Período: Janeiro, Abril, Julho, Novembro.

Da direção

Assegurar uma direção participativa.

Problema:

O diretor e diretoria raramente são capazes de citar as ações do QTA do clube.

Ação

Detalhamento

Os desbravadores não são avisados sobre a programação com antecedência. Divulgar e enviar por e-mail o QTA, o QTM a cada mês e o QTS a cada semana.

.

Bens e serviços: Não terá gastos.

Responsável pela ação: Secretária do Clube: Bianca Souza.

Período: Janeiro o QTA, todos os outros meses o QTM e todas as semanas o QTS.